

camarote

VIX

I AM STEEL

# REDE VITÓRIA

UMA REDE DE COMUNICAÇÃO COMPLETA



**A TV Vitória | Record TV, canal 6.1 digital e com cobertura de todo o Estado com um único sinal, realiza altos investimentos em conteúdo, tecnologia e pesquisas.** Hoje a emissora detém a maior programação jornalística do ES, são mais de 7h45 diárias e 50 horas semanais.



**A Jovem Pan News é uma rádio de notícias com programação 24h** que leva aos ouvintes entrevistas e análises especializadas mais completas do Estado e do País.



**A Jovem Pan Vitória é a rádio que toca os melhores e maiores destaques da música,** além de ser a mais ouvida na web e no rádio.



**O Folha Business é a maior plataforma de comunicação sobre negócios do Espírito Santo.** Nosso propósito é inspirar o desenvolvimento do nosso estado.



**O Folha Vitória é um jornal on-line de leitura 100% gratuita e multiplataforma,** permitindo ao leitor acessar na tela do computador, celular ou no App.



**Conectamos as empresas com os melhores influenciadores digitais.** Com um time de especialistas analisamos todos os dados para criar as melhores estratégias e entregar resultados excepcionais



03 e 04  
de fevereiro de 2024

# APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

## TV VITÓRIA



- 01 **Merchandising contextualizado de 60"** , criado para contar uma história, no Quadro Sofazão do programa Balanço Geral;
- 30 **Chamadas de divulgação do evento na TV Vitória**, no break da programação da TV Vitória | Record TV.
- 18 **Comerciais de 30" exclusivos do cliente**, veiculados de acordo com a grade abaixo:

PROGRAMA	INSERÇÕES
Fala Brasil	2
Hoje em dia	2
Balanço Geral	2
Novela da tarde	2
Cidade Alerta	2
Novela 3	2
Cine Aventura	2
Cine Maior	2
Hora do Faro	2



# APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

## JOVEM PAN VITÓRIA



- 50 Chamadas de 30" caracterizadas de divulgação do evento na Rádio Jovem Pan no horário indeterminado;
- 40 Spots de 30" exclusivos do cliente na Rádio Jovem Pan no horário rotativo de 06h às 20h;

## PAN NEWS



- 50 Chamadas de 30" caracterizadas de divulgação do evento na Rádio Jovem Pan no horário indeterminado;
- 40 Spots de 30" exclusivos do cliente na Rádio Jovem Pan no horário rotativo de 06h às 20h;



# APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

**FOLHA VITÓRIA**



200 Mil impressões de banners de divulgação do evento na Home e principais editorias.

+200 Cliques exclusivos em banners do cliente, na Home e principais editorias com link de direcionamento para canal de comunicação cliente. Peças nos formatos:

- Superbanner 728x90px, Retângulo 300x250px, Billboard 970x250px e vertical 300x600px;

01 Mês de peça fixa no formato na coluna Na Balada. Peça no formato: Superbanner 728x90px ou quadrado 250x250px (Consultar disponibilidade).



# APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

## ENGAGES

engages

07 Conteúdos postados no perfil da influenciadora escolhida pelo cliente, Mônica ou Thamiris, sendo:

- 06 Stories;
- 01 Post no Feed – podendo ser reels ou carrossel.



Thamiris Guidoni

Mônica Camilo

# APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

## NO LOCAL DO EVENTO

---

- **Exclusividade no segmento;**
- **15 Convites para sexta;**
- **10 Convites para sábado;**
- **Redes sociais das produtoras e do evento;**
- **Logomarca em destaque no backdrop do evento;**
- **Espaço instagramável no camarote (produção da Rede Vitória).**

camarote

**VIX**

**Valor negociado:**

R\$ 215.240,00

**Período:**

Fevereiro 2024

No aguardo de vosso parecer favorável,  
colocamo-nos a disposição.

Atenciosamente

**Giselle Alves**

Superintendente Comercial  
e Marketing da Rede Vitória

[giselle@redevitoria.tv.br](mailto:giselle@redevitoria.tv.br)

(27) 98135-0646