

camarote

VIX

I AM STEEL

REDE VITÓRIA

UMA REDE DE COMUNICAÇÃO COMPLETA



A TV Vitória | Record TV, canal 6.1 digital e com cobertura de todo o Estado com um único sinal, realiza altos investimentos em conteúdo, tecnologia e pesquisas. Hoje a emissora detém a maior programação jornalística do ES, são mais de 7h45 diárias e 50 horas semanais.



A Jovem Pan News é uma rádio de notícias com programação 24h que leva aos ouvintes entrevistas e análises especializadas mais completas do Estado e do País.



A Jovem Pan Vitória é a rádio que toca os melhores e maiores destaques da música, além de ser a mais ouvida na web e no rádio.



O Folha Business é a maior plataforma de comunicação sobre negócios do Espírito Santo. Nosso propósito é inspirar o desenvolvimento do nosso estado.



O Folha Vitória é um jornal on-line de leitura 100% gratuita e multiplataforma, permitindo ao leitor acessar na tela do computador, celular ou no App.



Conectamos as empresas com os melhores influenciadores digitais. Com um time de especialistas analisamos todos os dados para criar as melhores estratégias e entregar resultados excepcionais



03 e 04
de fevereiro de 2024

APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

TV VITÓRIA



- 01 **Merchandising contextualizado de 60"** , criado para contar uma história, no Quadro Sofazão do programa Balanço Geral;
- 30 **Chamadas de divulgação do evento na TV Vitória**, no break da programação da TV Vitória | Record TV.
- 18 **Comerciais de 30" exclusivos do cliente**, veiculados de acordo com a grade abaixo:

PROGRAMA	INSERÇÕES
Fala Brasil	2
Hoje em dia	2
Balanço Geral	2
Novela da tarde	2
Cidade Alerta	2
Novela 3	2
Cine Aventura	2
Cine Maior	2
Hora do Faro	2



APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

JOVEM PAN VITÓRIA



- 50 Chamadas de 30" caracterizadas de divulgação do evento na Rádio Jovem Pan no horário indeterminado;
- 40 Spots de 30" exclusivos do cliente na Rádio Jovem Pan no horário rotativo de 06h às 20h;

PAN NEWS



- 50 Chamadas de 30" caracterizadas de divulgação do evento na Rádio Jovem Pan no horário indeterminado;
- 40 Spots de 30" exclusivos do cliente na Rádio Jovem Pan no horário rotativo de 06h às 20h;



APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

FOLHA VITÓRIA

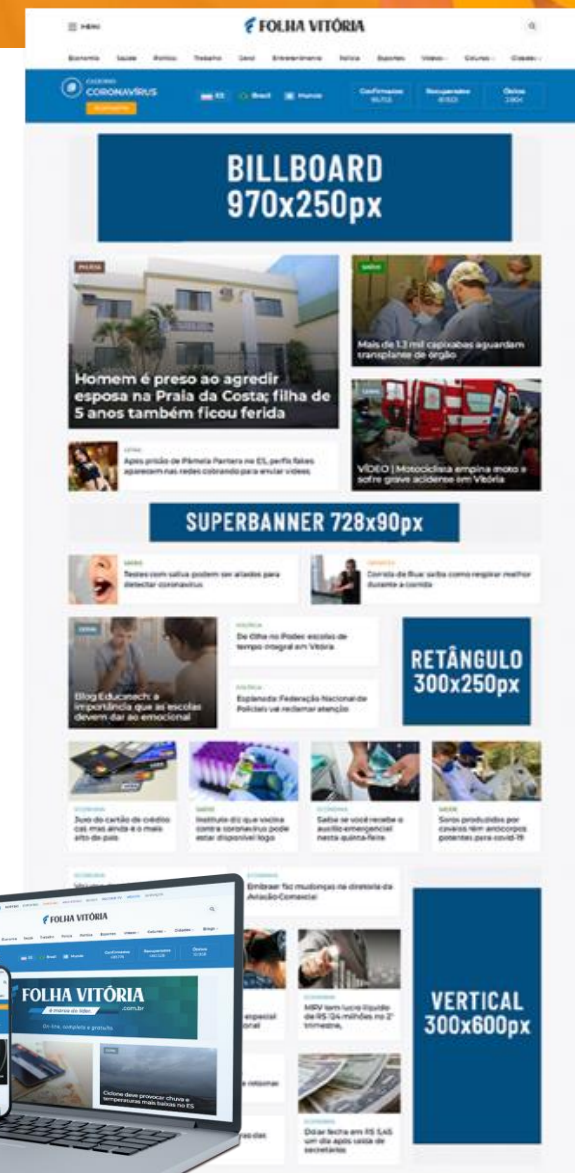


200 Mil impressões de banners de divulgação do evento na Home e principais editorias.

+200 Cliques exclusivos em banners do cliente, na Home e principais editorias com link de direcionamento para canal de comunicação cliente. Peças nos formatos:

- Superbanner 728x90px, Retângulo 300x250px, Billboard 970x250px e vertical 300x600px;

01 Mês de peça fixa no formato na coluna Na Balada. Peça no formato: Superbanner 728x90px ou quadrado 250x250px (Consultar disponibilidade).



APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

ENGAGES

engages

07 Conteúdos postados no perfil da influenciadora escolhida pelo cliente, Mônica ou Thamiris, sendo:

- 06 Stories;
- 01 Post no Feed – podendo ser reels ou carrossel.



Thamiris Guidoni

Mônica Camilo

APROVEITAMENTO COMERCIAL TOTAL

NO LOCAL DO EVENTO

- **Exclusividade no segmento;**
- **15 Convites para sexta;**
- **10 Convites para sábado;**
- **Redes sociais das produtoras e do evento;**
- **Logomarca em destaque no backdrop do evento;**
- **Espaço instagramável no camarote (produção da Rede Vitória).**

camarote

VIX

Valor negociado:

R\$ 215.240,00

Período:

Fevereiro 2024

No aguardo de vosso parecer favorável,
colocamo-nos a disposição.

Atenciosamente

Giselle Alves

Superintendente Comercial
e Marketing da Rede Vitória

giselle@redevitoria.tv.br

(27) 98135-0646